

Les brasseurs d'air comme alternative à la climatisation

Pour une meilleure expérience clients en hôtels et restaurants



Qui sommes-nous ?

BIG ASS FANS FRANCE - TURBOBRISE

Turbobrise est le distributeur exclusif des brasseurs d'air et ventilateurs Big Ass Fans pour la France métropolitaine et Outre-mer.

Big Ass fans est le leader mondial de la ventilation HVLS (High Volume, Low Speed). Ces ventilateurs et brasseurs d'air rendent les espaces plus confortables.

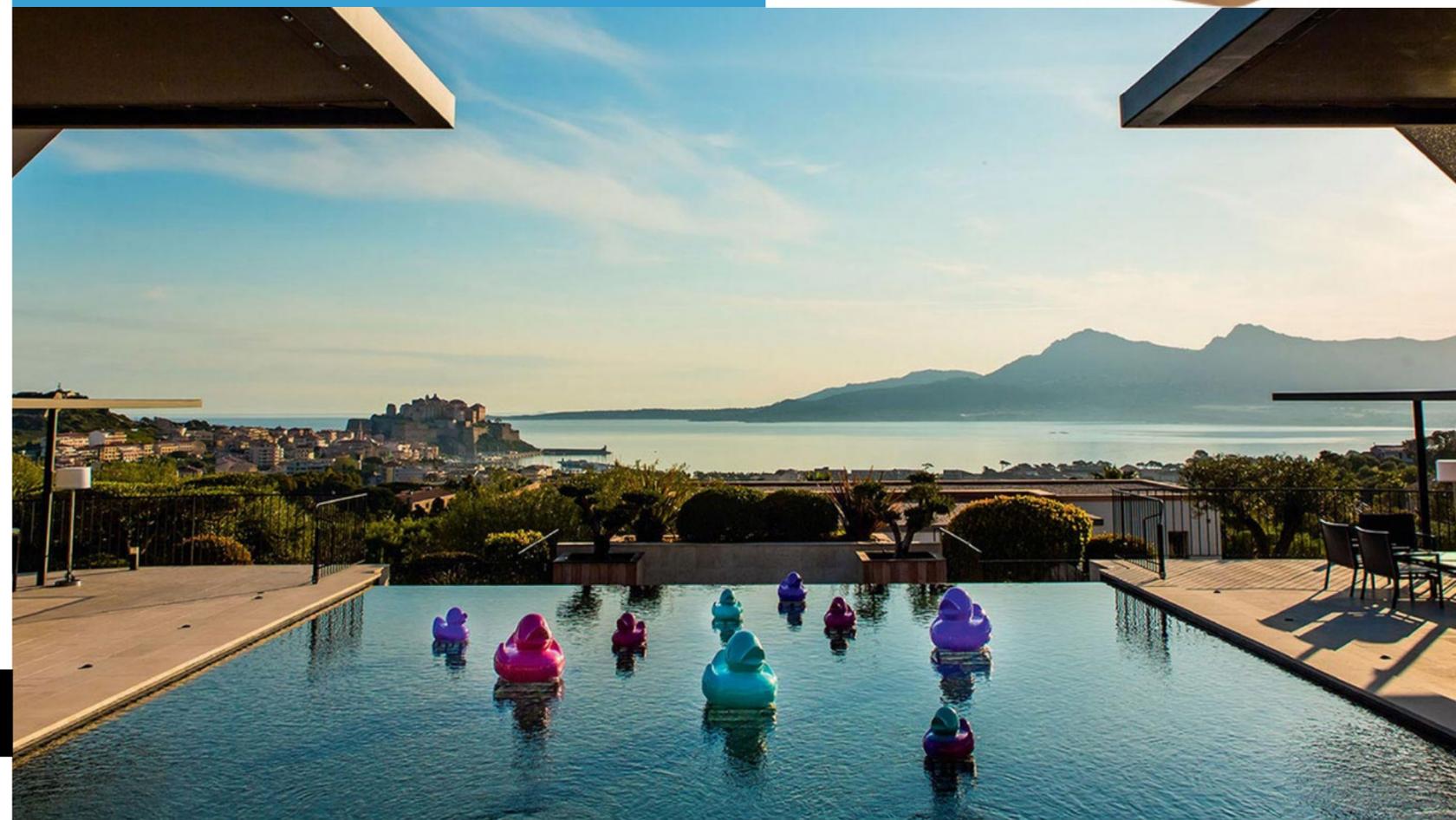
Big Ass Fans a commencé par distribuer ses brasseurs d'air dans le monde industriel. La marque fournit aujourd'hui des ventilateurs professionnels pour les bâtiments de toutes sortes notamment les hôtels, les restaurants, les bars...

Ils sont utilisés l'été pour rafraîchir sans refroidir et l'hiver pour déstratifier l'air et améliorer les performances du chauffage. Les produits et leur technologie sont reconnus pour leur design, leur robustesse, leurs économies d'énergie et leur silence.

Suivez nous sur les réseaux sociaux



Hôtel La Villa - Calvi



Sommaire

Les enjeux dans l'hôtellerie et la restauration : p.4

Le confort au restaurant : p.6

L'accueil comme priorité : p.11

Le confort des chambres : p.13

Étude économique : p.17

Études aérauliques : p.18

Modèles de brasseurs d'air : p.21

En synthèse : p.25

Contact : p.26



Les enjeux dans l'hôtellerie et la restauration

Les enjeux techniques et économiques de la montée en gamme

L'industrie de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que les propriétaires indépendants sont toujours face à des enjeux techniques et économiques dans leurs établissements.

Dans le cadre de la montée en gamme d'une grande partie du parc d'établissements, la problématique est de garantir le confort des clients tout en maîtrisant les dépenses d'énergie, les investissements lors de la construction et de la rénovation, les coûts de fonctionnement et les marges.

Le recours à des brasseurs d'air permet d'éviter la climatisation ou d'améliorer son rendement, de réduire les dépenses d'investissement et de fonctionnement.

The Hari Hotel - Hong Kong

Les enjeux dans l'hôtellerie et la restauration

Vers une expérience client repensée : la tendance du Slow

Que ce soit dans les établissements urbains, de campagne, de montagne, pour le tourisme ou les affaires, il ne s'agit plus de proposer de beaux établissements. Il faut faire vivre une expérience et déclencher des émotions chez le client. La tendance du Slow Tourisme est là.

Voyager plus lentement, se reconnecter à soi et à son environnement devient clé. Potagers, serres, cabannes, contemplation, sont autant d'initiatives.

La climatisation n'a plus sa place dans cet environnement. Les solutions alternatives pour rafraîchir et mieux chauffer deviennent prioritaires.



Central machine Brewery - Austin (USA)

Le confort au restaurant

Le confort des clients passent indéniablement par le confort thermique et la bonne aération. Que ce soit en rénovation ou dans des établissements neufs, la climatisation n'est pas toujours confortable ; elle a des impacts en terme de coûts d'investissement et de fonctionnement et d'image. Dans les espaces extérieurs, patios, terrasses, l'air peut stagner et nécessite d'être brassé.

Eté comme hiver

Les brasseurs d'air Big Ass Fans peuvent créer un rafraîchissement allant jusqu'à 5,6°C et si il y a la climatisation, ils aident à distribuer l'air conditionné à travers tout l'espace. Leur empreinte écologique aide vos clients à vivre une expérience plus authentique.



Restaurant le Gaïa - Monaco





Bar le Rooftop - L'atelier Joël Robuchon - St Barth.



Bar le Rooftop - L'atelier Joël Robuchon - St Barth.

SANS BIG ASS FANS

AVEC BIG ASS FANS

CLIMATISATION

CLIMATISATION

26°

28°

29°

30°

30° ressentis comme 26°

26°

Restaurant Assagio. Paris 4e



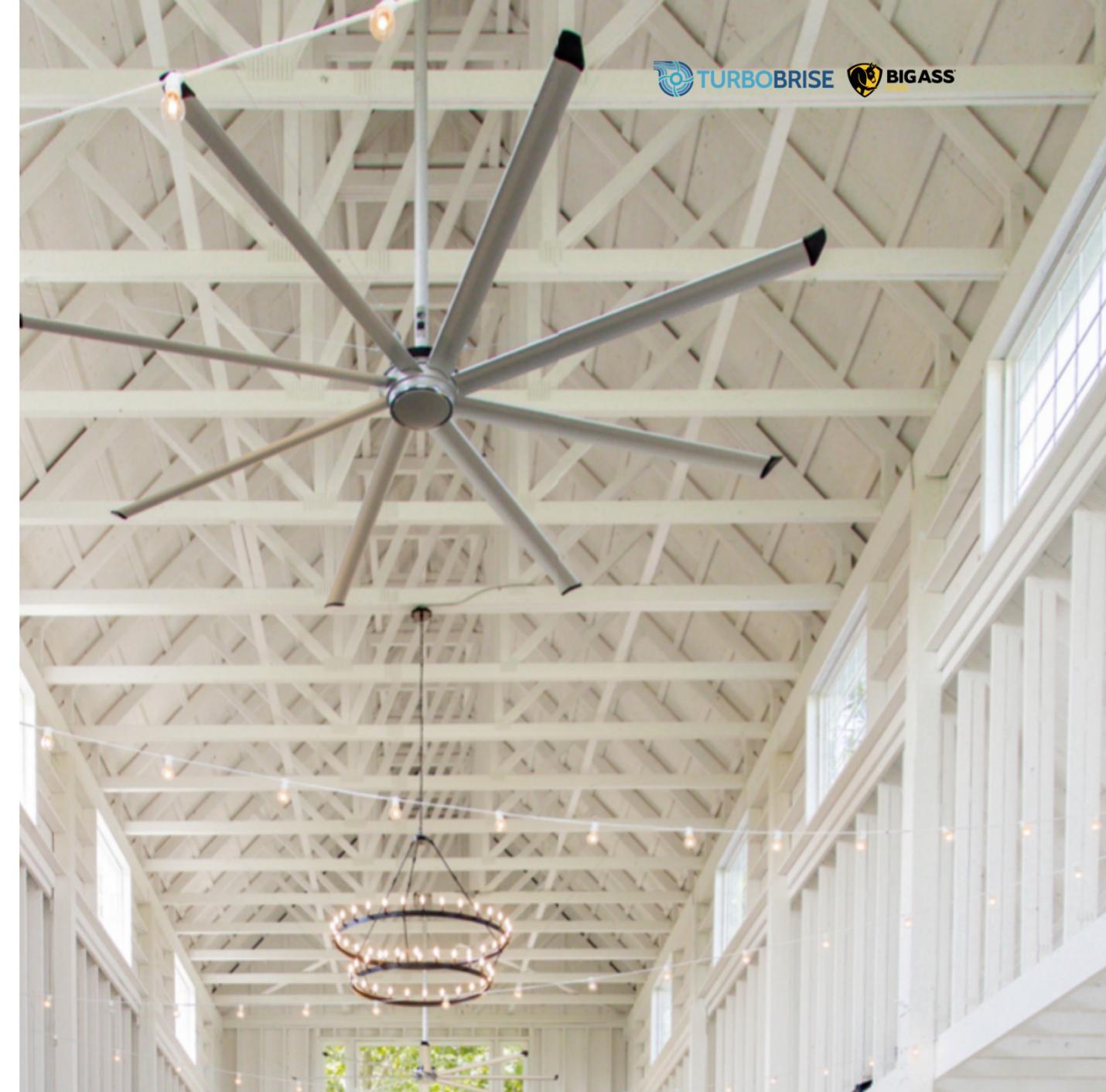
Hôtel La Villa - Calvi

L'accueil comme priorité

On le sait, l'accueil est primordial et le confort de votre lobby en est un des éléments. Le lobby donne la première impression aux clients qui arrivent et "la première impression est souvent la bonne surtout quand elle est mauvaise" ! Parfois de très grande hauteur, les halls d'accueil sont difficiles à chauffer et la qualité de l'air doit y être irréprochable.

dans votre lobby

L'hiver, les brasseurs d'air ont un impact significatif. L'air chaud n'est plus collé au plafond. Le mouvement lent des ventilateurs de plafond Big Ass Fans, redirige tranquillement l'air chaud depuis le plafond vers le sol. D'un point de vue énergétique, le résultat est identique à une baisse de votre chauffage de 2 à 3 °C. Cela représente une économie d'environ 30% sur votre facture de chauffage.



Ashford Acres - Cynthia (USA)

SANS BIG ASS FANS

AVEC BIG ASS FANS





Le confort des chambres

Pour les chambres, la problématique est claire. Comment assurer un confort thermique éco-responsable, en silence et tout en garantissant l'élégance du design ?

éco-responsable et élégant

Les brasseurs d'air Big Ass Fans ont un design qui garantit l'élégance de vos chambres. Quel que soit le style de votre établissement, les modèles Haiku et I6 existent en de nombreuses couleurs et finitions et s'intègrent parfaitement à la décoration.

Leur mouvement lent et hyper silencieux assure un confort optimal pour vos hôtes.

Ils garantissent une expérience 100% éco-responsable et vous assurent des économies d'énergie.

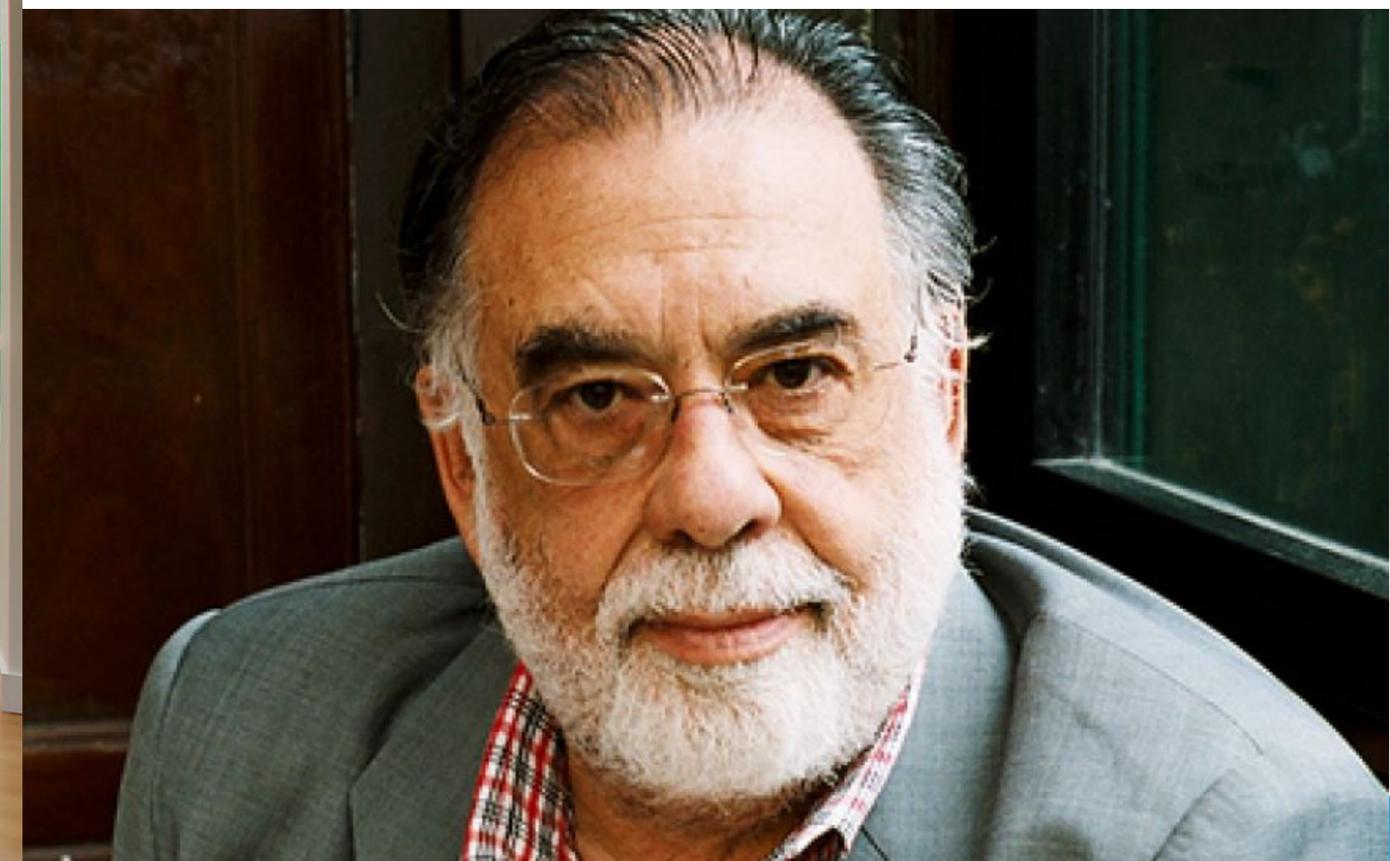
"J'adore le look du ventilateur Haiku que nous avons au Gaia. Il brasse l'air d'une façon lente et efficace à la fois. Il respecte l'environnement et c'est très important pour moi."

Olivia Newton-John, co-proprétaire de The Gaia retreat & spa.



"Le ventilateur Haiku répond parfaitement à nos besoins. Il nous permet de gérer le confort thermique de façon naturelle et il est absolument silencieux."

Francis Ford Coppola, propriétaire de "the family Coppola Hideaways" resorts.





Etude économique Climatisation / Brasseurs d'air

Le comparatif économique est clair.

Pour un hôtel de 40 chambres, le coût de fonctionnement de la climatisation est de 226 090 € sur 10 ans contre 14 948 € pour les ventilateurs.

Pour un restaurant ou un lobby de 100m², la climatisation coûte 76 704€ sur 10 ans contre 1 495 € pour les ventilateurs de plafond.

		climatisation									
	W/m ² *	surface m ²	Heures quotidiennes **	Total kW/j	Coût/j	coût/an	sur 10 ans	entretien annuel***	sur 10 ans	coût total fonctionnement 10 ans	40 chambres
chambre hôtel	60	20	6	7,20	1,14 €	415,22 €	4 152,24 €	150,00 €	1 500,00 €	5 652,24 €	226 089,60 €
restaurant/lobby	100	100	12	120,00	18,96 €	6 920,40 €	69 204,00 €	750,00 €	7 500,00 €	76 704,00 €	
		Brasseurs d'air									
	surface m ²	appareil	qté	Total kW/j ****	Coût/j	coût/an	sur 10 ans	entretien annuel***	sur 10 ans	coût total fonctionnement 10 ans	40 chambres
chambre hôtel	20	Haiku	1	0,65	0,10 €	37,37 €	373,70 €	- €	- €	373,70 €	14 948,06 €
restaurant/lobby	100	Haiku	4	2,59	0,41 €	149,48 €	1 494,81 €	- €	- €	1 494,81 €	

consommation électrique Haiku W/h : 27
prix kWh : 0,158€

*Source Betics

** restaurant 6 mois/an - chambres 3 mois/an

***source EDF

**** fonctionnement 24/7

CLIMATISATION VERSUS BRASSEURS D'AIR

Etude économique



40 Chambres
Coût sur 10 ans

CLIMATISATION

consommation électrique : 166.090€
Entretien : 60.000€

226.090€

BRASSEURS D'AIR

consommation électrique : 14.948€
Entretien : 0€

14.948€



100 M²
Coût sur 10 ans

CLIMATISATION

consommation électrique : 69.204€
Entretien : 7.500€

76.704€

BRASSEURS D'AIR

consommation électrique : 1.495€
Entretien : 0€

1.495€

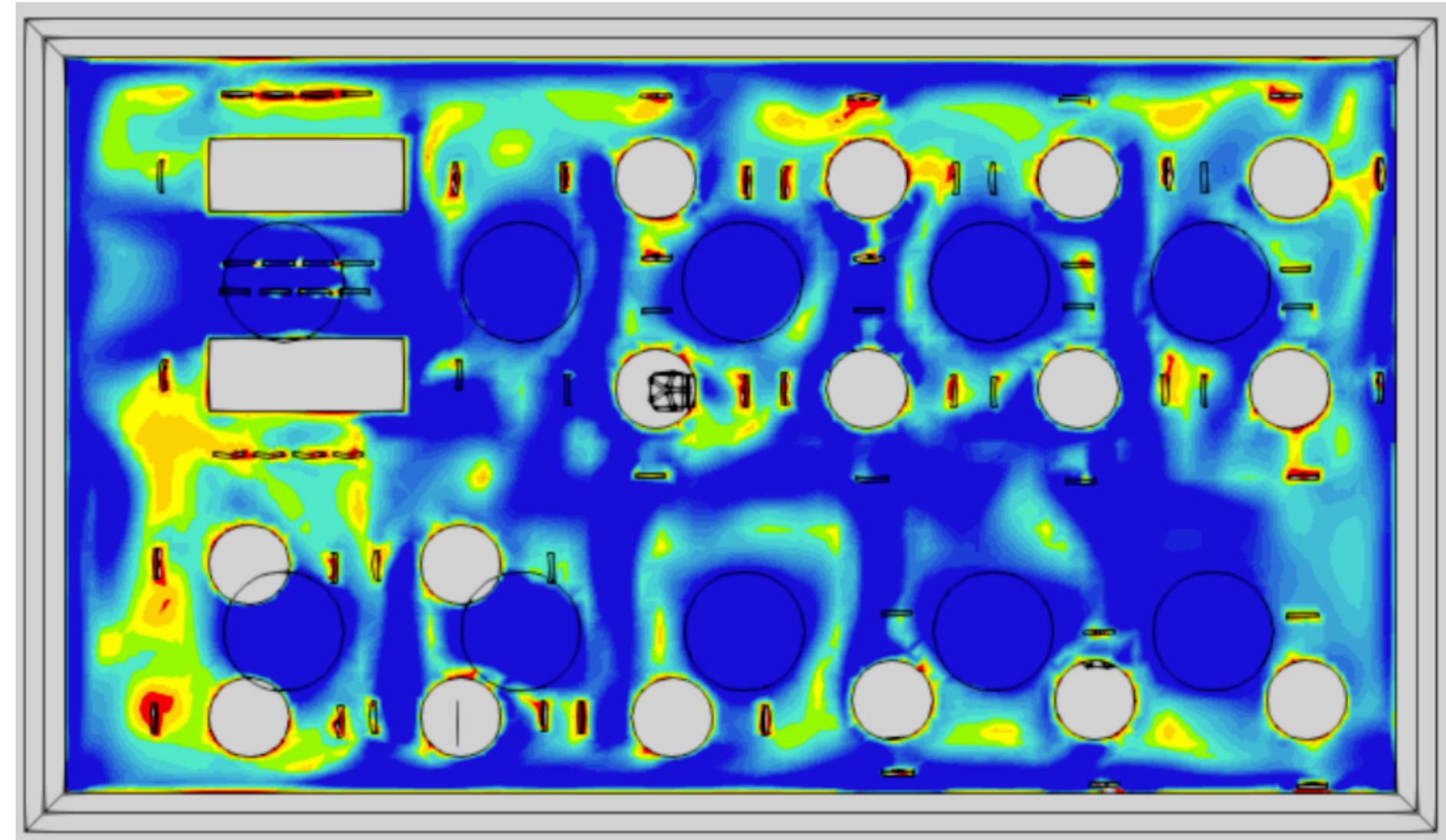
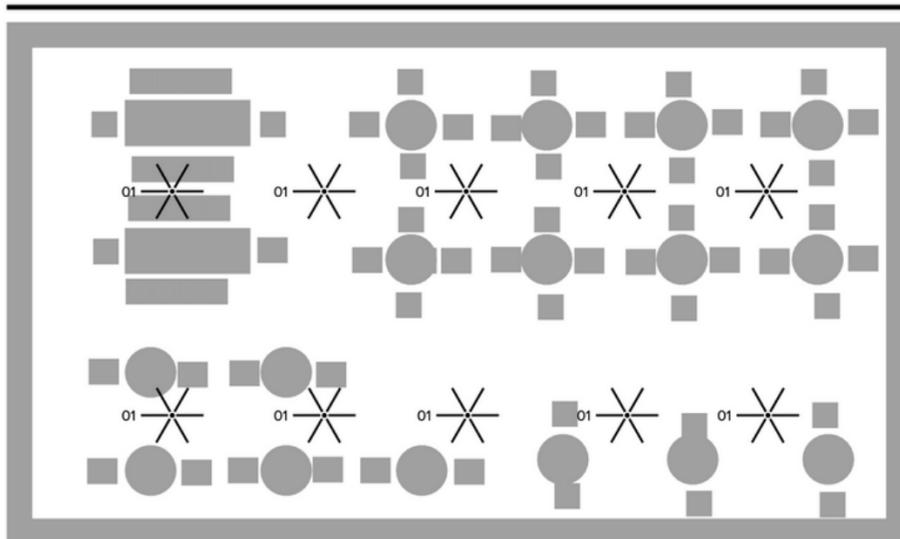
Etudes aérauliques

Les études aérauliques permettent de matérialiser les flux d'air et les zones de températures dans votre espace. Elles permettent de

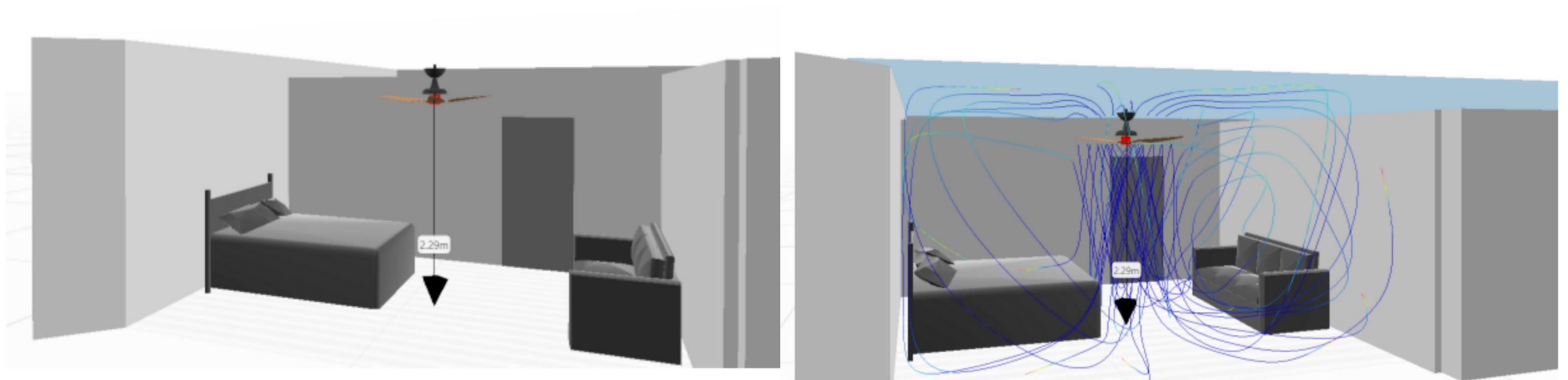
- définir l'implantation des ventilateurs
- évaluer l'impact sur la température et l'humidité de l'air
- définir les modèles de ventilateurs à installer.

Nous proposons des études aérauliques pour tous vos projets.

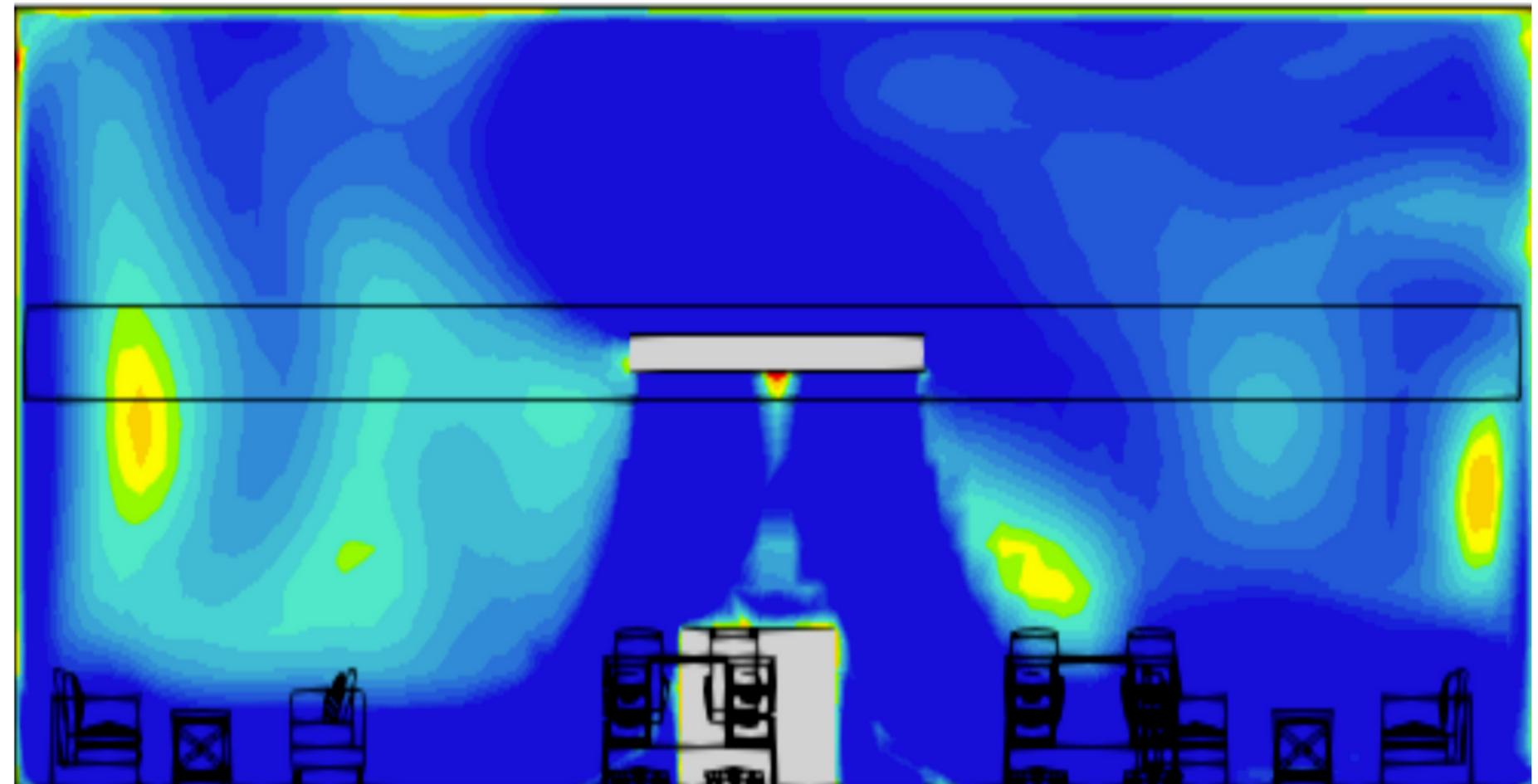
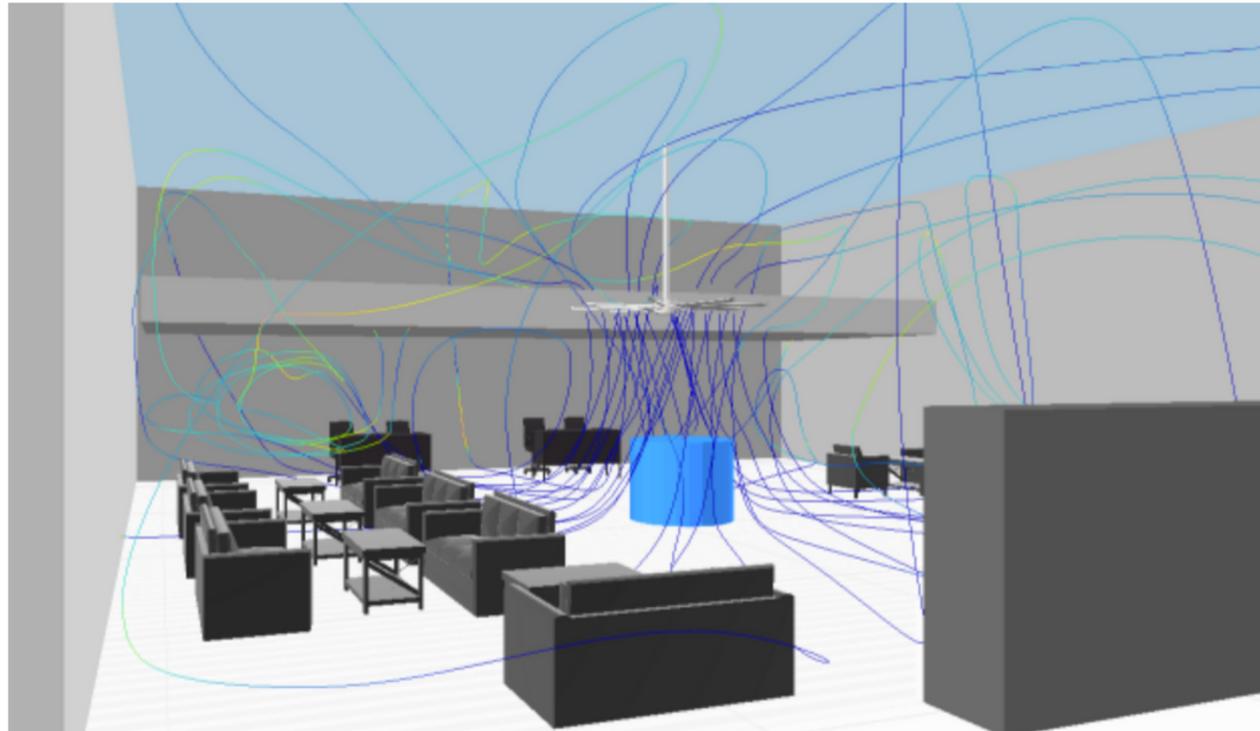
00 RESTAURANT



Chambre 20M2



Lobby 100 M2



Nos modèles de brasseurs d'air

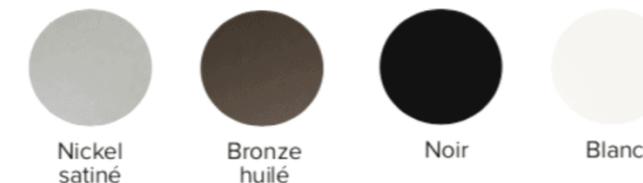


Haiku Intérieur

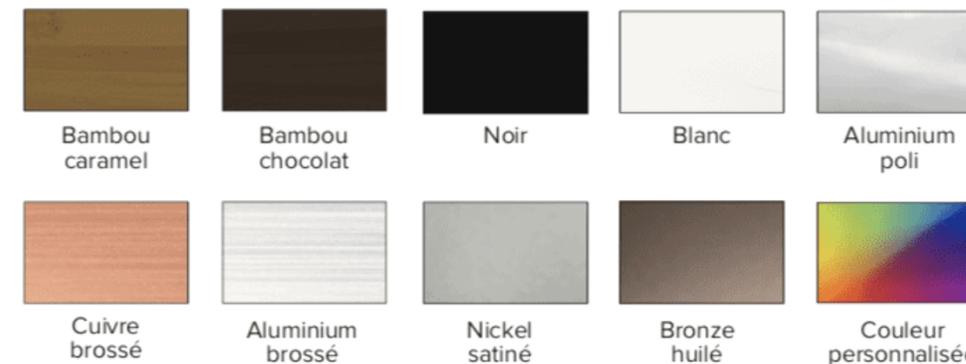
- Pales — Bambou ou aluminium de qualité aéronautique ; 1,3 m, 1,5 m or 2,1 m (52 po, 60 po ou 84 po) de diamètre.
- Moteur — Moteur à commutation électronique avec entraînement à onduleur numérique.
- Dispositifs de commande — Télécommande, Application mobile Haiku1, la commande vocale2 ou Module 0-10 V (en option).
- Détecteurs de onboard — Température ambiante, température de surface et humidité relative permettent technologie SenseME.
- Fixation — Plafonds plats ou inclinés (< 33 °) de 2,4 m (8 pi) de haut et plus.
- Environnement — Usage intérieur exclusivement
- Tension de fonctionnement — 100 à 240 V CA, 1 Φ, 50-60 Hz.
- Niveau sonore — < 35 dBA à la vitesse max.3
- Accessoires — Kit d'éclairage Haiku. Nous proposons longueurs de la tige de prolongation en option et un kit de stabilisation pour les hauteurs de plus de 4,3 m (14 pi).
- Garantie — Visitez le site Web Haiku pour plus de détails.



Finition du moteur et du bloc



Finition des pales



Essence

- Pales et pointes des pales — Huit pales Mini-Ellipto anodisées avec pointes du pales (noir ou argenté).
- Moteur à entraînement direct — Blanc ou argenté ; sobre en énergie grâce à la présence d'aimants permanents.
- Tube de rallonge—0,6m(2pi)desérie;0,9à4,6m(3à15pi)enoption.
- Dispositif de commande — Support de commande mural filaire dans une boîte de dérivation simple standard ou à la surface d'un mur ; raccordement avec câble CAT5 de 10 V.
- Environnement — Utilisable aussi bien en intérieur qu'en extérieur.
- Accessoires — Dispositif de commande mural filaire et Essence DEL. Pour toute information complémentaire, reportez-vous à la fiche technique de l'éclairage à DEL pour Essence.
- Couleurs — Les couleurs disponibles de série pour Essence sont l'argenté et le noir. Vous voulez quelque chose de différent ? Personnalisez votre ventilateur avec l'une de nos 11 couleurs classiques disponibles en option, ou travaillez avec nos consultants.
- Performance — Essence crée une sensation de fraîcheur qui diminue la température ressentie de 5,6 °C (10 °F). Vous pouvez augmenter le réglage de votre thermostat et réduire vos coûts de climatisation sans sacrifier votre confort.



Options de couleur standard



Carter de moteur blanc avec garniture argent

Carter de moteur argenté avec garniture noir

Dispositif de commande mural filaire (inclus)



Dispositif de commande mural sans fil (en option)

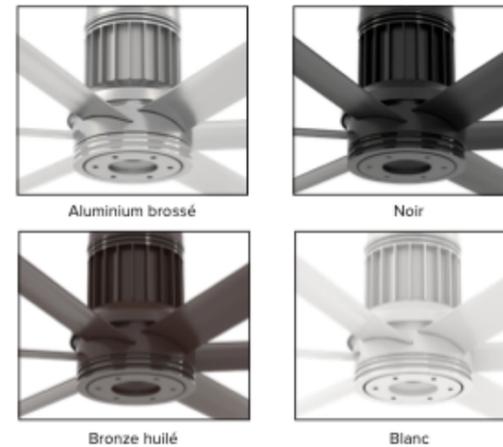


16

- .Six pales de qualité supérieure fabriquées à partir d'aluminium de qualité aéronautique
- .Moteur CC sans balais breveté procurant une performance silencieuse et efficace
- .Technologie SenseMe™ intégrée permettant une commodité et une efficacité automatisées
- .Intégration vocale avec des appareils compatibles Amazon Alexa et Google Assistant
- .Ensemble d'éclairage disponible avec DEL à changement de couleur entièrement modulable
- .Des modèles intérieur et extérieur sont offerts pour n'importe quel espace.



Finitions disponibles



Kit d'éclairage à DEL



Télécommande



En synthèse

Les ventilateurs et brasseurs d'air Big Ass Fans sont économiques et protègent les marges des établissements, que ce soit pour des espaces rénovés ou neufs.

Ils assurent le confort des clients, quel que soit le lieu, chambres, lobby, restaurant, terrasse, piscine,...

Très silencieux, ils respectent la tranquillité des vos hôtes et offrent une expérience clients "slow" et écologique.

Leurs qualités sont des atouts incontournables pour votre établissement :

- économiques à l'entretien
- efficaces
- très silencieux
- écologiques.

"Le design Big Ass Fans s'intègre très bien dans les espaces. Les rotations lentes brassent de grands volumes d'air. Si vous voulez éviter les conduits d'aération, vous avez quand même besoin que l'air circule. Les brasseurs d'air permettent cela."

Daniel Stewart, Vice Président de RJC Architect





Contact et services

Nous sommes à votre écoute et à votre disposition pour des devis, des études aérodynamiques et des études d'implantation.



TURBOBRISE
Patrice WOLFF
+33 9 74 48 14 71
info@turbobrise.com
www.turbobrise.com

Suivez nous sur les réseaux sociaux

